

I partner responsabili del Master sono:

- ▶ L'Università degli Studi di Foggia
- ▶ Impresa Insieme S.r.l.
- ▶ L'Istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento
- ▶ Seminario Diocesano

Gli Sponsor del Master sono:

- Enti pubblici singoli o associati. Tra questi ci sono:
 - o gli enti locali delle province di Latina, Frosinone, Rieti e Roma.
 - o Le Associazioni di Comuni del Lazio: SERAL, SERAF, SERAR e ASTER
- Associazioni culturali e giovanili del territorio
- Imprese e Reti di Imprese
- Scuole e Reti di Scuole

Essi sono anche i principali clienti delle professionalità del tipo di quelle che si vanno a formare.

Sede del Master

Foggia, Via Napoli Km 2,500

Iscrizioni e Informazioni

Le iscrizioni al master debbono essere effettuate presso IMPRESA INSIEME Srl:
dott. Renato Di Gregorio
Cell. 335.5464451
renatodigregorio@impresainsieme.com



La figura professionale

“Animatore degli itinerari culturali europei” è un ruolo che ha la missione di aiutare gli attori del territorio a ottimizzare il sistema di accoglienza che è costituito da percorsi, strutture e cultura e di accompagnare le persone in un sistema interpretativo della realtà che solo il cammino a piedi e la riflessività possono consentire. I cammini europei possono essere intesi come percorsi educativi e di turismo alternativo attraverso cui sperimentare nuove forme di riposo, rigenerazione, ricerca interiore; inoltre come cultura del tempo libero dedicato alla cura del sé e del noi: la cultura, dello sport, della musica, delle arti, della politica, della religione, dell’ambiente, della scuola, della promozione territoriale, ecc. In particolare Egli:

- Integra le diverse organizzazioni del territorio perché lavorino assieme per organizzare l’accoglienza ai target dei “cammini”
- Offre servizi di consulenza alle diverse organizzazioni per lavorare “in rete”
- Usa e integra gli strumenti di comunicazione e di marketing territoriale
- Supporta lo sviluppo di una cultura dell’accoglienza
- Formula progetti e ricerca finanziamenti per realizzarli

Possibili ambiti occupazionali

Gli ambiti di impiego cui è destinata questa figura sono quelli della promozione di beni storici, ambientali e culturali attraverso l’organizzazione degli stakeholder del territorio che operano per lo sviluppo turistico attraverso la creazione di strutture di sviluppo per la valorizzazione e la fruizione etica dei territori.

La modalità di intervento che ad essa si richiede è quella capace di integrare ruoli e funzioni del territorio nella organizzazione e promozione dei percorsi e nell’individuazione di specificità, particolarità ed eccellenze da porre in adeguato rilievo. Essi dovranno essere in grado di aiutare i vertici delle organizzazioni pubbliche e private ad organizzarsi in funzione dei diversi target interessati a fruire degli itinerari con particolare riferimento alla cultura, alla tecnologia, alla storia formalizzata e tradizionale dei territori e a sviluppare una comunicazione di reciproca soddisfazione.

La proposta formativa

Il master intende rispondere a questa esigenza complessa di bisogni e di valori con una proposta didattica innovativa sia sul piano dei contenuti che su quello del metodo. Sul piano dei **contenuti** intende offrire conoscenze specialistiche relativamente ai temi della storia, della storia dell’arte, della storia della

Chiesa, della filosofia e teologia, del marketing e dell’Organizzazione Territoriale

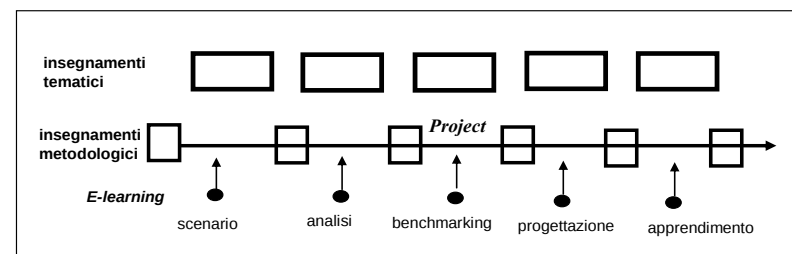
Per sostenere efficacemente i territori e l’occupabilità di altri giovani essi dovranno saper utilizzare le fonti di finanziamento per realizzare i progetti di miglioramento della cultura e della logistica sui percorsi. Il master adotta la metodologia della formazione-intervento®. Essa mette in primo piano il ruolo da esercitare e l’esperienza di gestione reale di processi di integrazione territoriale.

Ciò significa che i partecipanti saranno impegnati, fin dall’inizio, in un progetto di Animatore di un percorso (es. Via Francigena, Via Micaelica) per un’organizzazione o un insieme di organizzazioni diversi settori dello specifico territorio.

Il programma didattico

Il Master ha durata di 500 ore, suddivise in:

- lezioni tematiche: 200 ore
- lezioni metodologiche: 100 ore
- project work: 150 ore
- stage: 50 ore.



L’esame finale, costituito da una prova scritta e una orale, viene effettuato sulla scorta di un progetto, rappresentato in slide e relazione scritta comprovanti l’acquisizione di conoscenze tematiche e di competenze metodologiche maturate durante il Master. La votazione seguirà la prassi universitaria.

Il costo della partecipazione

La partecipazione ha un costo *ad personam* di 7.000,00 € . La quota può essere coperta ricorrendo a borse di studio, eventualmente finanziate.